

DIPLOMADO DE INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

APRENDE INNOVACIÓN DE LOS EXPERTOS



STARTUP
m é x i c o



OBJETIVO:

- ¿Tienes una idea y la quieres desarrollar desde cero?
- ¿Ya tienes un producto y/o servicio y quieres ampliar tu mercado?
- ¿Estas estancado y no sabes cuál es el siguiente paso?
- ¿Quieres saber si el emprendimiento es lo tuyo?

En este programa obtendrás las herramientas necesarias para poder detectar, diseñar e implementar soluciones a necesidades latentes.



FORMATO

15 sesiones
2 días a la semana



Design Thinking
(24 horas)



Herramientas digitales
(9 horas)



Innovación y Emprendimiento
(18 horas)

| DIRIGIDO A

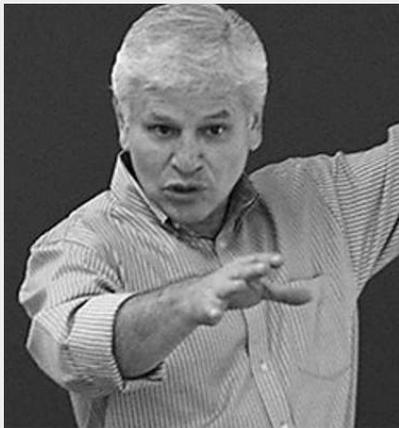
- Profesionales interesados en evaluación de proyectos y emprendimiento.
- Recién egresados que quieren optar por un emprendimiento.
- Personas en general que quieren arrancar un proyecto.

| ¿QUÉ APRENDERÁS?

- Diseña tu modelo de negocio.
- Encuentra nuevas maneras de hacer dinero con el mismo proyecto.
- Conoce la mejor manera de transmitir el valor de tu proyecto.
- Mejora la percepción de tu marca.
- Identifica correctamente a tu consumidor.
- Adapta tu proyecto para entrar a nuevos mercados.
- Aprende a vender tu producto.
- Identifica el tipo de fondeo que mas le conviene a tu proyecto.



| PROFESORES



Jorge Abrams
Design Thinking



Marcus Dantus
Innovación y
Emprendimiento



Alejandra Barroeta
Herramientas Digitales





Temario

8. Lideraje
legal
ambulantes
ambulante
10. Canal de comunicación social
informidad
11. APP para calificar → toma de decisiones
12. Registro de venta
13. Empatía
14. Registro por ubicación
15. Proceso
16. Reglamento interno
Cocina comunitaria
Educación
Reverencia
Democracia
Delegado
Cotas



ENTENDIMIENTO DEL CONTEXTO Y DEL USUARIO

INNOVACIÓN

- Nueva economía experiencial de productos a servicios
- Innovación y fuentes de creación de valor
- Portafolio de crecimiento
- Tendencias de la industria / sector
- Innovación en el espacio blanco
- Mapeo de oportunidades de negocios
- Mapa conceptual

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA

- Lectura de señales sutiles
- Exploración de tendencias / factores SET
- Tarjetas de escaneo
- Matriz: 3 dimensiones en el tiempo
- Creación de escenarios
- Futuros radicales, probables, preferibles e ideales
- Definición y enunciado del reto de innovación



IDEACIÓN Y PROTOTIPAJE

IDEACIÓN

- Selección de oportunidades.
- Priorización: 3 horizontes de innovación.
- Ideación disruptiva.
- Inspiración, asociación forzada e intersección de ideas.
- El efecto Medici.
- Conceptualización.
- Matriz de creatividad.
- Selección y depuración de ideas.
- Matriz: relevancia / Facilidad de implementación.

PROTOTIPAJE Y VALIDACIÓN

- Construcción colectiva de valor.
- Marco de trabajo “me gusta, desearía que, qué pasaría si...?”
- Selección de conceptos a probar.
- Hipótesis a validar y diseño de experimentos.
- Matriz: Importancia / incertidumbre.
- Elaboración de prototipos de baja y mediana fidelidad.
- Validación con usuarios y stakeholders.



MODELOS DE NEGOCIOS

MODELOS DE NEGOCIOS

- Modelos de negocios exitosos.
- Creencias dominantes de la industria.
- Prototipando modelos de negocios.
- Modelos de ingresos.
- Desarrollo de modelo de negocio innovador.

MODELO DE VALOR:

- Propuesta de valor sorprendente, Identificación / Construcción de red de valor, Monetización de valor.

NARRATIVA

- El poder de las historias convincentes
- Storytelling: 5 propósitos.
- Branding estratégico y diseño de experiencias. TOUCH POINTS.
- Narrativa visual: Desarrollo de video corto sonorizado y musicalizado.
- Pitch de ventas: Conexión emocional (Generando deseabilidad).
- Pitch técnico (Demostrando factibilidad).
- Pitch para inversionistas (Demostrando viabilidad).



HERRAMIENTAS DIGITALES

INNOVACIÓN

- Complejidad visual de información
- Módulo de educación y cultura financiera
- Introducción a las Herramientas Digitales y matriz de alcance
- Análisis de tendencias
- Información del sector económico
- Información de los hogares y la población
- Información sobre uso del internet y dispositivos relacionados
- Datos estadísticos y otras fuentes de información
- Generación de entregable
- Vinculación al seguimiento digital del programa
“Emprendiendo Desde Cero”

ROSPECTIVA ESTRATÉGICA

- Al concluir este modulo el participante contará los siguientes avances en su idea de negocio:
- Estudio de mercado
- Análisis de la competencia
- Variables de tendencia
- Desarrollo de estrategias comerciales



INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

INNOVACIÓN Y EMPRENDIMIENTO

- Setup de una startup: Estructura legal, contable y fiscal
- Big idea canvas
- Los 10 tipos de innovación: Diagnóstico de una idea
- Bootstrapping: Sobreviviendo sin recursos: El canvas aplicado a los negocios que arrancan sin capital
- Marketing Digital 101: Customer acquisition
- UX 101
- ¿Cómo se hace un Deck de inversión? : Valuando tu idea
- Fondeando tu Proyecto: Crowdfunding, Angel Investing y VCs
- Mapa de ruta de tu empresa
- Métricas para startups

| PRÓXIMAS FECHAS

CDMX



2 DE JULIO

SUM Campus CDMX

Ignacio Allende 21, Col. Ampliación Torre Blanca,
C.p. 11289, CDMX

| MÉTODOS DE PAGO

12

**MESES
SIN INTERESES**

ó

-20%

**EN UNA SOLA
EXHIBICIÓN**

CONTACTO:

FERNANDA TORRES

Innovator Hunter

fernanda@startupmexico.com

+52 55 6728 0633

www.db.academy

